

# 教育科技學系畢業專題企劃書



408730025 黃子玓

408730140 劉俐佳

408730462 謝函庭

408730488 張瑩滢

指導老師:鍾志鴻老師

## 壹、分析

### 一、合作對象

- (一) 廠商名稱：一零四資訊科技股份有限公司
- (二) 合作主題：一零四資訊科技股份有限公司新任主管訓練數位課程
- (三) 內容：本教材主要是要讓學習者認識營業秘密法，學習內容包含法律定義、行為、案例、責任、立法目的等相關知識，讓學習者在未來的職場中遵守其法律規範，並培養良好的企業倫理。

### 二、需求分析

#### (一) 導入原因

一零四的新任主管，原先透過觀看2小時的法律課程影片來學習，但課程影片過於冗長和畫質不清晰，還有此課程並未設置任何評量，故難以評量新人學習成效，因此一零四教育訓練同仁，欲將此門課程影片轉型，改變以往方式，期望此課程影片之轉型可以有趣、又能學到與公司有關的法律知識。

問題	解決方法
目前的教學方式為看影片，學習者可能因為影片過於冗長和畫質不清晰，導致無法吸收所有知識內容。	把影片內容製作成數位教材，數位教材能依照自己的學習狀況來依序學習，也可以重複使用來複習內容。
法律課程內容較艱澀難理解。	數位教材使用劇情對話方式來進行教學，互動學習快速給予學習者回饋也較有趣，而活潑生動的案例讓學習者加深印象。
無課後測驗，難以檢核每位同仁的學習成效。	數位教材使用遊戲式測驗，在情境闖關當中檢測課程學習成效，既好玩又能再一次複習內容。

### 三、學習者分析

- (一) 學習者年齡：大約28至40歲，平均年齡為37歲。
- (二) 性別：不拘
- (三) 身份：一零四新任主管
- (四) 其他
  - 1. 有使用數位教材之經驗
  - 2. 具備電腦及相關設備操作能力

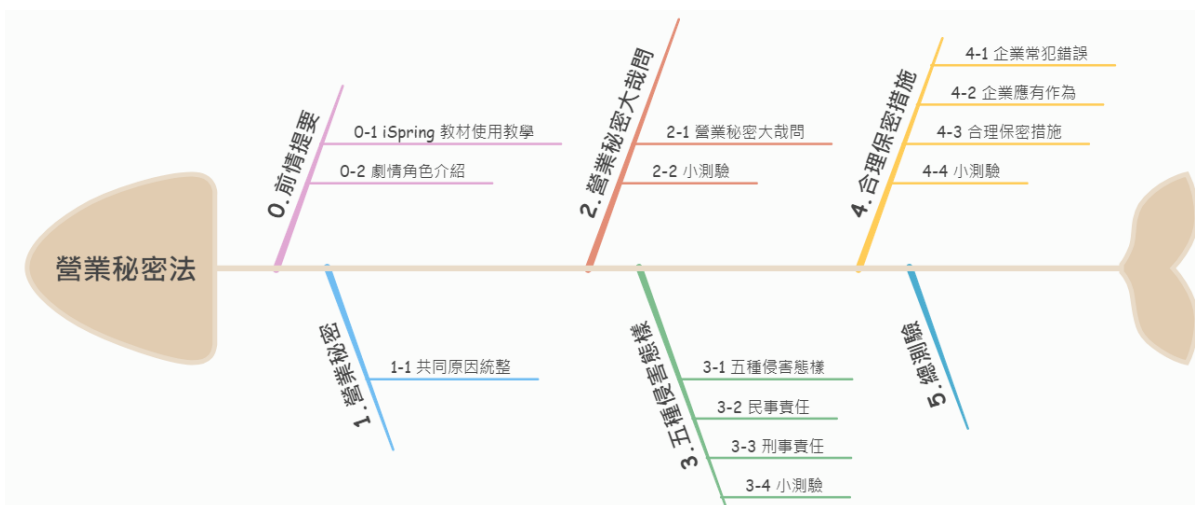
### 四、內容分析

#### (一) 課程內容分析

- 1. 課程名稱：一零四資訊科技新任主管訓練法律數位教材
- 2. 課程總時數：約兩小時

3. 課程先備知識：熟悉使用電腦及相關設備
4. 課程總目標：透過此數位學習教材，幫助學習者認識營業秘密法及相關法律的條款內容以及做出不同行為的判斷標準，並且知道如何在職場上保護自己避免觸法。

(二) 單元架構圖



五、目標分析

(一) 課程總目標

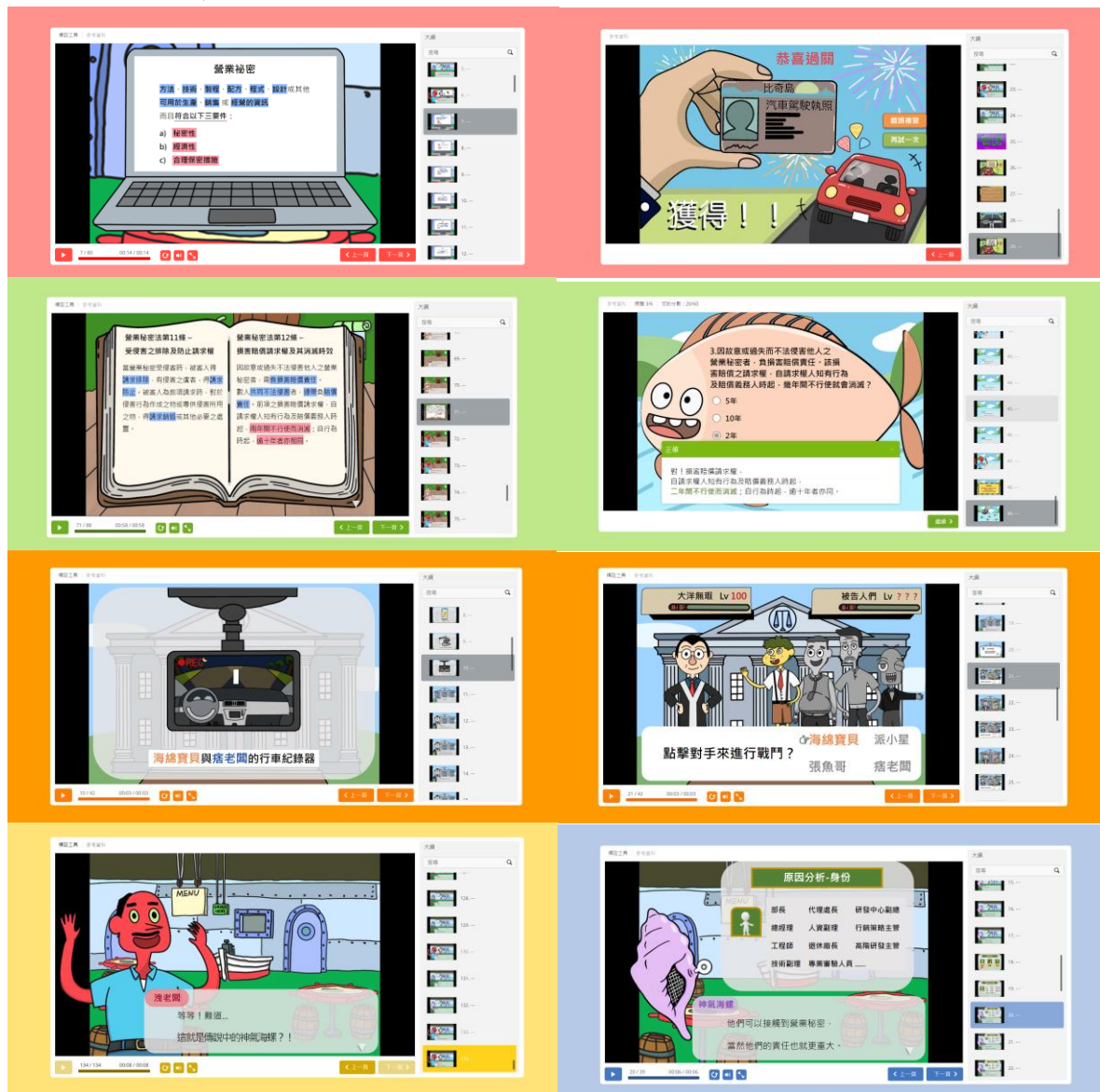
本教材的目的在於讓使用者學習完這份數位教材之後，可以了解營業秘密法的相關知識和如何應用在實際案例中。在豐富生動的劇情以及小測驗中，學習者可以藉由各個情境故事來模擬現實生活中可能會遇到或觸犯的問題，最後藉由總測驗來統整得知學習成效。

(二) 單元總目標

	單元名稱	目標層次	單元總目標
單元一	營業秘密	情意領域	學習者 <b>識別</b> 觸犯營業秘密法的人其行為和動機。
單元二	營業秘密大哉問	認知領域 情意領域	學習者能 <b>知道</b> 法律之相關知識， <b>識別</b> 其規範內容。
單元三	五種侵害態樣	認知領域 情意領域	學習者能 <b>知道</b> 法律之相關知識，，合理 <b>使用</b> 營業秘密， <b>遵守</b> 相關之法律規範。
單元四	合理保密措施	認知領域 情意領域	學習者能 <b>知道</b> 法律之相關知識， <b>識別</b> 、 <b>遵守</b> 規範及具備自身保護之效。
單元五	總測驗	技能領域	學習者能 <b>應用</b> 前面四個單元所學來完成測驗挑戰內容。

## 貳、設計

### 一、介面設計



### 二、教學策略

理論	應用
講述法	運用口語講述來傳遞法律知識與教材內容
遊戲式學習	藉由對話式遊戲結合闖關遊戲來增加學習的樂趣，更有效的提升學習效果，順利完成關卡，複習前四單元內容並且呈現學習成效。

情境學習法	在案例中使用有趣生動的動畫，幫助學習者理解在不同情況裡的情境。
媒體視覺 圖像應用	使用活潑的人物與插圖，引起學習者的興趣和學習動機，透過與人物對話、圖片和彈跳式窗格來呈現學習內容，讓學習資訊更豐富有趣也更加具體，幫助學習者思考以及記住教學內容。

### 三、媒體製作說明

軟體名稱	用途
Procreate	繪製素材
Adobe photoshop	編輯圖片
Microsoft PowerPoint + ISpring	整體數位教材，互動操作與闖關測驗
Inshot	影片剪輯、製作
Canva	動畫製作
Audacity	音訊錄製、編輯

## 參、實施與評鑑

### 一、形成性評鑑

形成性評鑑定期與 104 人力資源處，進行階段性的教材測試，針對教材問題修改及優化。目的在於檢視教材內容是否正確、題目難易度是否合適、教材設計是否好使用。

#### (一) 形成性評鑑紀錄

時間/對象	4/7 法律內容專家	訪談方式	teams 線上會議
訪談摘要	1. 提供營業秘密法相關知識文本 2. 講解營業秘密法相關知識		

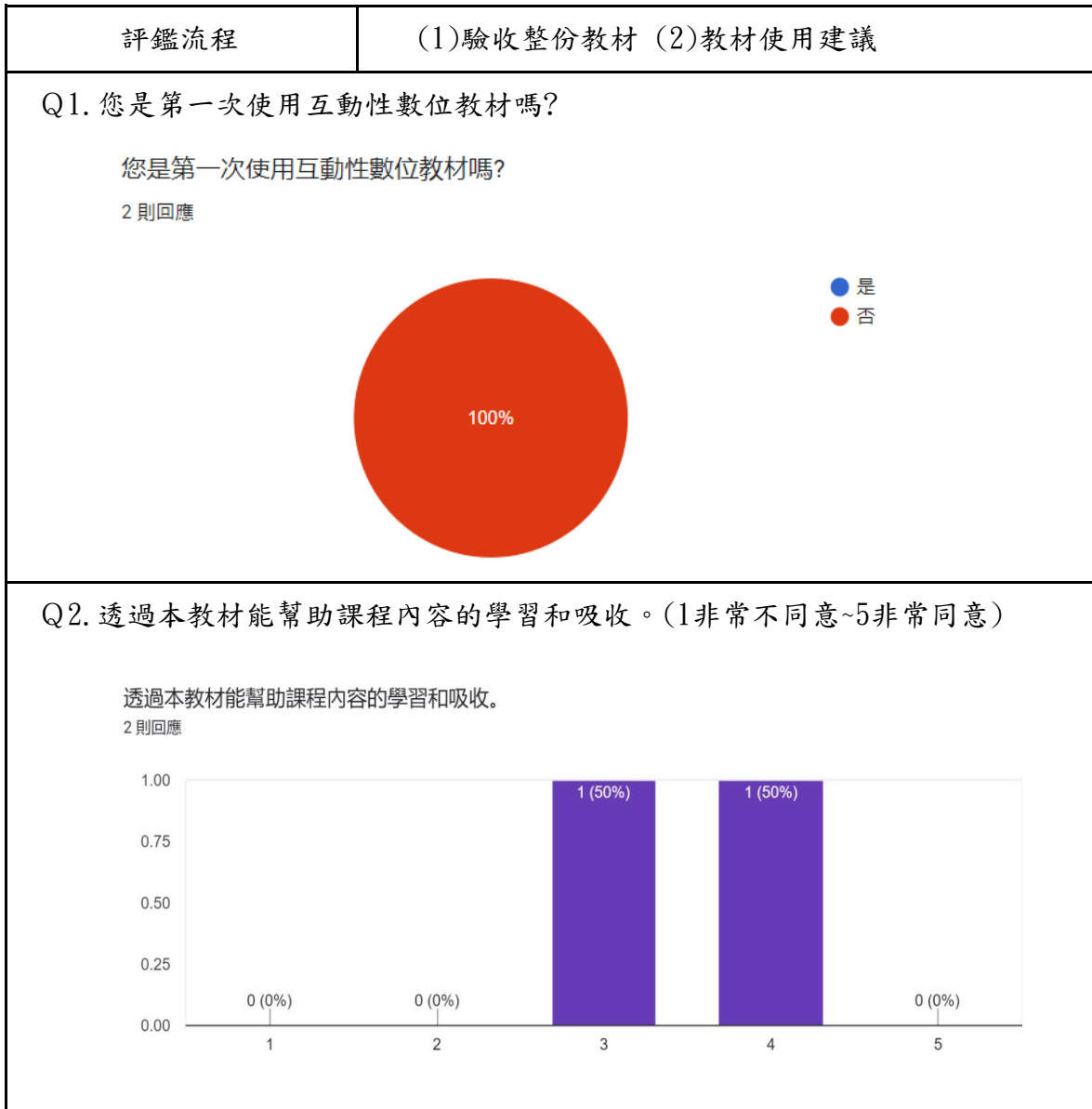
時間/對象	5/20 人力資源處 Amber	訪談方式	teams 線上會議
訪談摘要	1. 問卷調查撰寫事項 2. 教材製作時長與規劃 3. 確認課程架構圖		
訪談結果	1. 問卷無必要性，改為訪談		

2. 一個章節可以分很多個小單元，課程和測驗分開放

## 二、總結性評鑑

(一) 評鑑目的：總結性評鑑邀請公司同仁進行教材測試。在於瞭解教材是否真正對學習者有幫助，學習內容設計是否合適。

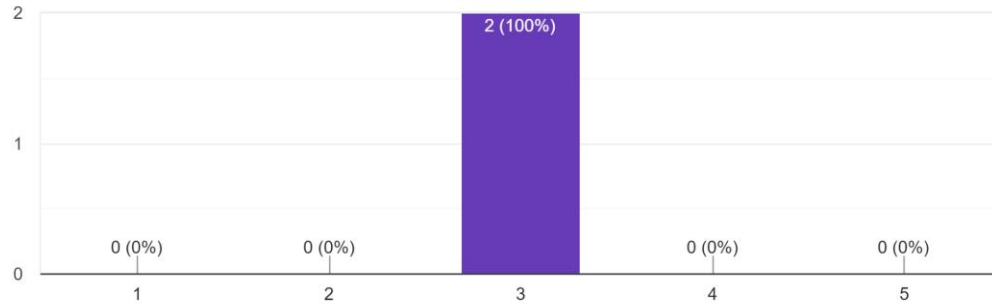
(二) 評鑑對象：總結性評鑑對象為二零四資訊科技目前在職的兩位員工。



Q3. 此教材的測驗題目難易度為何?(1非常容易~5非常困難)

此教材的測驗題目難易度為何?

2 則回應



Q4. 此份教材裡面的哪個部分讓您印象最深刻? (教材內容、畫風、故事包裝、互動式測驗...)

1. 故事包裝：能二創角色並給予有趣的角色設定。
2. 內容完整而且用心設計 (畫風、故事、互動等等)

Q5. 為利於線上的學習，請您針對此教材提出改善建議或想法。(教材內容、畫風、故事包裝、互動式測驗...)

1. 因為營業秘密法本身較為艱澀，在用字遣詞上可以再更白話一點，讓整體教材更平易近人、更利於學習吸收。
2. 先消化一下內容，再寫文案，會比較能讓別人吸收故事包裝可以再精簡一點