


金蓬萊『員工訓練』數位教材

指導教授：鄭宜佳

組員：賴相丞、周賢龍、簡岑昱



目錄

壹、分析

一、合作對象	2
二、需求分析	3
三、目標分析	3

貳、設計

一、課程大綱	4
二、教學理論	4
三、教學策略	5
四、介面設計	6

參、行程性評鑑	6
---------------	---

壹、分析

一、合作對象：金蓬萊遵古台菜餐廳

企業簡介：發跡於北投，以酒家菜聞名的金蓬萊餐廳連續四年獲得米其林一星級餐廳的認可而聲名大噪由第三代主廚陳博璿當家，歷經口味不斷改良、創新，由濃重走向清淡、少油，賣相更為精緻，除了老顧客，也吸引不少追尋傳統味道的年輕族群揪團嘗鮮拍照打卡。

二、需求分析

需求類型	分析	
感受性需求	現況	主管階層：希望製作一份能統一標準的新人培訓教材，達到操作一致性、提高工作效率、減少實務落差的願景。
	理想	製作輕鬆學習的平台，提高員工的學習意願，在沒有壓力的學習狀態下，獲得與工作內容性質相關的知識。
	差距	目前教學內容皆以主管口頭性教導，且員工無法利用瑣碎時間進行學習並複習。
	解決辦法	設計有效的教學測驗內容，且能及時得到回饋，教學內容簡潔，並透過大量數位內容提高學習趣味性。

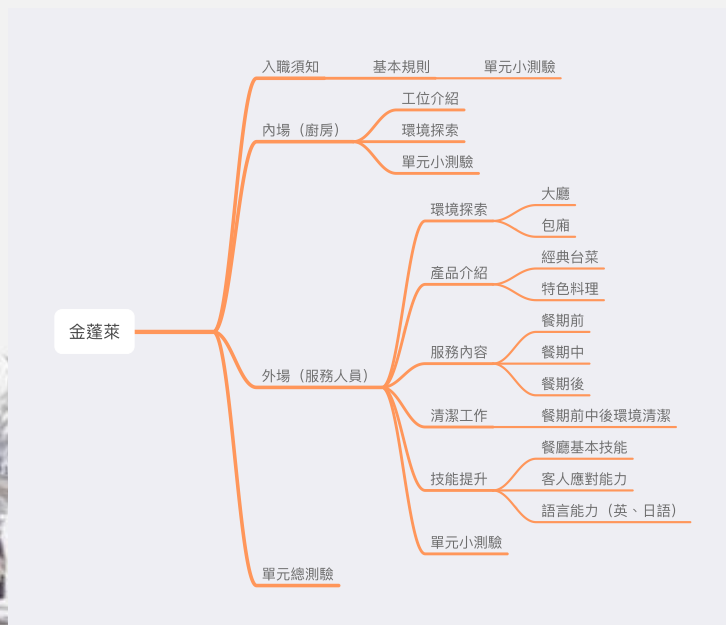
三、目標分析

課程總目標	認知：學習者能夠說明金蓬萊新進員工的工作項目。
總教學單元	單元總目標
第一單元- 入職須知	認知：學習者在學習完此單元後，學習者能夠闡釋金蓬萊餐廳的規範(理解)。
第二單元-	認知：學習者在學習完此單元後能說明內場工作崗位(記

內場	憶)
第四單元 (單元總測驗)	認知:學習者在學習完所有單元後能描述所有工作內容(理解)

貳、設計

一、課程大綱



二、教學理論

教學理論	內容
桑代克-試誤學習法	每一子單元學習結束與總測驗都會安排測驗環節，即時對本單元的學習內容進行測驗，測驗完成當下立即會顯示填答情況與詳細解釋，這裡運用到

	<p>了桑代克的試誤學習理論，在完成測驗後，學習者通過檢視測驗分數與錯題詳解，能夠排除錯誤的內容，保留正確內容，最終學會知識。</p>
<p>班杜拉-觀察學習法</p>	<p>本數位教材的教學目的是使學習者能夠將所學運用在實際的工作場域中，本數位教材的教材內容主要以示範、講解、展示為主體，這運用到了班杜拉的觀察學習法。學習者通過觀察保留再生動機四個階段，完成數位教材的學習，並將學習成果運用到實際工作中。</p>

三、教學策略

教學策略	內容
成人學習	<p>在數位教材中採用多種方法提高員工的學習動機，雖然提供學習引導，不過仍然支持學習者按照自身需求及情況自行安排學習進度，融合成人學習的法則。</p>
講述法	<p>全教材透過 NPC（經理以及員工）與你對話並且傳授相關知識內容，而內容區分為「內場教學」與「外場教學」，搭配圖片解說學習內容。</p>

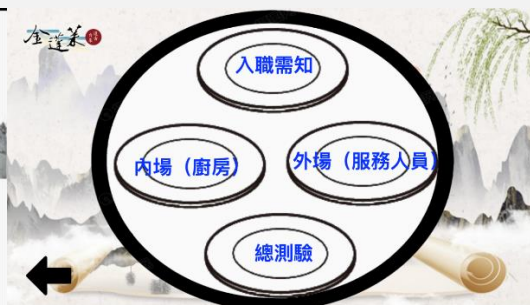
<p>情境教學法</p>	<p>全篇教材使用情境教學法，而學習者扮演一位準備入職的新進員工（內場/外場），從開頭到結尾都會有一位經理與你對話，高速妳關於各項事務的處理以及注意事項，最一開始的「入職須知」經理會帶你介紹金蓬萊的歷史與員工的基本素養，再來以職位帶入到「內場教學」或「外場教學」，最後帶到「總測驗」的部分，以模擬職場情境為主並且更好融入真正的職場現況。</p>
---------------------	--

三、介面設計

主介面



選單畫面



參、行程性評鑑

10. 對此教材的建議

(3 条回复)

内容講解非常清楚

小測驗的版面配置可以更好

製作方案上很完整，有小部分需要改進，小遊戲可以多做一點增加點趣味性 🍷