



教育科技學系畢業專題企劃書

立德員工債權委外催收證照教育訓練之數位教材

羅子捷 410730591

林祐誠 410736515

林芷瑄 410730070

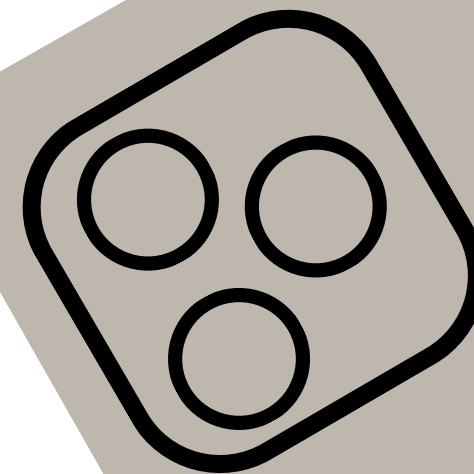
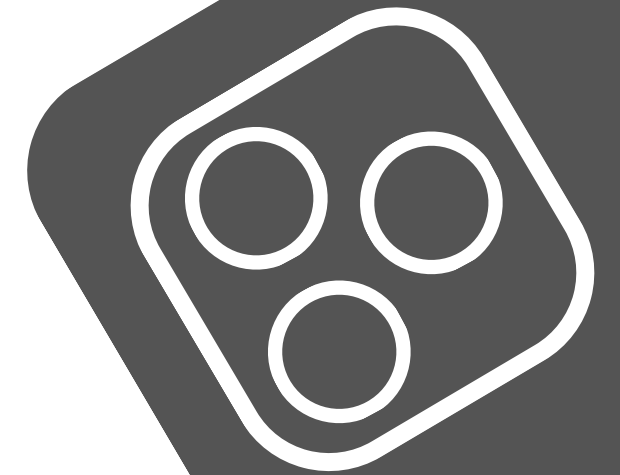
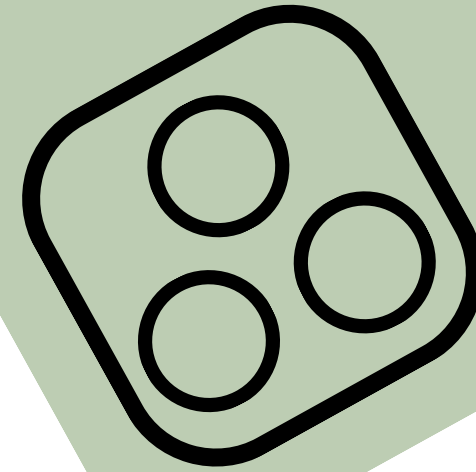
余佳倫 410730930

指導教授 沈俊毅教授



Contents

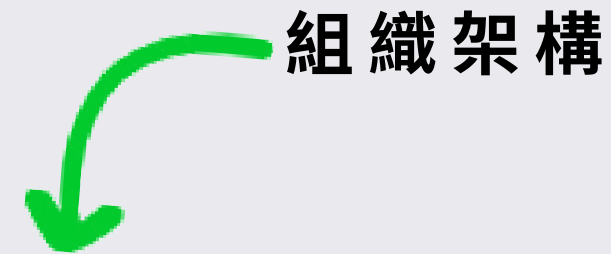
- 3 合作廠商
- 4 需求分析
- 5 學習者分析
- 5 內容分析
- 6 設計理念
- 6 教學策略
- 7 介面設計
- 8 評鑑結果



合作廠商

公司名稱：
立德國際資產管理服務股份有限公司

組織架構



經營理念：

本公司自91年12月26日成立至今，一直定位為專業金融服務公司，具備全方位的專業知識及技術，以最佳工作效率及專業保密措施，提供客戶最完善、細心、周詳的服務，來滿足客戶多樣化的整合需求，並在主管機關及金融先進的督導中追求成長，希冀不斷超越客戶期望的工作目標。



Tamsui



需求分析 Needs Analysis

💡 教育訓練課程之教材呈現方式

📍 現況

內部講師主要以紙本教材授課,並將課程內容製成影音及文字檔案,放置於內部教育訓練平台,介紹公司營運範疇供學習者了解。

📍 預期

希望設計一套專屬立德公司的數位式教材,配合講師授課在短期內考取債權委外催收證照。

➡ 差距

一部分學習者不習慣使用高互動數位教材,需逐步適應。解決方案是在內部教育平台呈現多元化課程內容(動畫、電子書、測驗、情境式互動等),提高趣味性且設置操作說明,協助學員熟悉新教材,開發兼顧公司規劃及學員需求的合適數位教材。

👉 解決辦法

將課程內容整合放置於內部教育訓練平台,透過動畫、互動式電子書、互動式測驗以及情境式互動機制來完整呈現課程內容,使學習過程變得生動有趣,進而提升學習者的學習意願。

1

💡 教育訓練的教學目標

📍 現況

立德新進員工教育訓練課程主要為通過債權委外催收證照之考試(證照有效期限兩年),並希望學習者於完成教育訓練後,盡快報名考試考取證照。

📍 預期

希望將新進員工的教育訓練目標著重在培訓債權委外催收人員,通過了證照考試檢定,才能執行相關催收業務。

➡ 差距

金融研訓院所舉辦的債權委外催收證照筆試並不是項簡單的考試,需要有講師授課,自身也必須規劃每周自主練習的進度。

👉 解決辦法

須提高新進員工考取證照的通過率,可以透過數位化的自主式學習配合講師授課以及參考書內容加以精簡整理,利用數位教材重點式的複習每一章節,加深學習者的印象,也能訓練學習者的自主學習能力

2

💡 目前教育訓練課程所花費的時間

📍 現況

目前立德公司所設置的教育訓練課程總花費時間為14小時,得自行購買參考書,必須在完成培訓課後的一周至一個月內通過債權委外催收證照之考試。

📍 預期

希望此完整的教育訓練課程,可讓學習者在2-3小時內完成

➡ 差距

多數學習者會因為有時候繁忙於公事而暫時離開學習環境,因此無法在短時間內完成公司所規定的員工教育訓練課程

👉 解決辦法

將課程內容數位化,學習者能不受時間以及地點的限制自主完成員工通識教育訓練課程

3

💡 教育訓練課程之評鑑標準與學習成效

📍 現況

立德公司所培訓的新進員工需經過講師授課,自行練習參考書題目與重點複習。

📍 預期

希望每位新進員工在接受講師授課後,利用自行時間練習參考書題目後,能通過債權委外催收證照的考試

➡ 差距

每位學習者的學習時間不同,有時講師授課時間無法與自己坐配合,只能利用參考書做簡單的考試重點複習

👉 解決辦法

數位教材測驗出題方向應與教學目標相符,並將評量測驗置入教材中,讓學習者明確掌握重點。設計清晰評量標準檢核學習狀況,測驗後提供詳解及教材內容位置供複習,確保學習成效。

4

學習者分析 & 內容分析

Learner Analysis

分析項目

分析內容

基本資料



- 性別：男生比例67%女生比例33%
- 年齡：六成於31~50歲之間，三成於21-20歲以下以及50歲以上佔一至兩成。
- 教育程度：均有大專院校畢業

學習喜好



- 偏好學習媒介：手機、電腦
- 偏好的學習方式：數位式學習
- 主要用網路來使用社群媒體
- 認為動畫、影片學習時間約5~10 mins
- 偏好的風格主題：簡約現代

學習經驗



- 學習者都曾經使用過數位教材學習
- 認為教材無互動功能無法及時提問
- 學習者認為公司訓練環境較小，座位擁擠
- 希望公司提供明確架構，避免感到無所適從

課程架構圖



內容分析

教材名稱	性別：男生比例67%女生比例33%
課程總時數	120分鐘。
適用對象	公司全體員工。
課程先備知識	對於公司的業務內容有一定的認知。
課程學習總目標	了解公司之運作方向，並藉此提升凝聚力。

設計理念 & 教學策略

Design Concept Strategy

教材情境故事

1. 多數學習者認為課程內容冗長、內容生硬，難以引起學習興趣。
2. 部分學習者認為課程內容架構須明確。
3. 立德公司希望學習者能夠全面了解課程內容。

教材設計

1. 使用前導動畫使學習者產生學習動機
2. 使用遊戲式互動呈現考題，以利學習者作答

介面設計

1. 學習者希望有評量可以檢視自身學習狀況
2. 學習者希望擁有直觀的介面設計以利於熟悉教材介面
3. 學習者希望教材呈現活潑生動風格

教材設計

1. 將直觀圖式與教材主題融入後搭配文字引導學習者點擊。
2. 在單元中設置「重點整理」以利學習者複習。
3. 於課程首頁中呈現明確的單元架構

媒體製作

1. 學習者希望能聽取重要內容
2. 學習者不希望教學內容冗長

教材設計

1. 設定教學影片長度為5-8分鐘以內
2. 將教學影片加入時間軸使學習者能夠配合自身學習步調

由於此教材是為公司員工所設計，因此在第一單元「銀行資產評估損失準備提列」中，藉由模擬銀行資產評估損失的過程，將介面設計成故事動畫，加上讓學習者可以在情境中做選擇，讓學習者能融入情境。

> 情境模擬法

在數位教材的測驗中，針對教學內容設計互動，以點選正確答案之方式完成，再點選答案後及時出現解析回饋，增加學習動機。

> 遊戲式教學法

介面設計 Interface Design



All Courses



簡單，不簡單

圖片加上簡單的介紹，方便使用者能夠快速選取自己想學習的單元。

看得見的設計

高轉換率
圖片和按鈕後的心理學
歡迎光臨我們的網站，感受斯堪地那維亞的精湛設計和洗鍊美學；)

常駐選單

使用公司LOGO做為可以回到主畫面之按鈕

常駐選單

電話icon點擊即可傳送電郵給相關部門

常駐選單

信件icon點擊即可傳送電郵給相關部門

常駐選單

超連結至公司GOOGLE地圖地址

常駐選單

可即時傳送維護學習網站人員做疑難排解

避免Yahoo奇摩式的設計
使用者進入網站可以避免無所適從



LOST IN IKEA? 在IKEA迷路嗎?

別擔心!在學習網站絕不會遇到這種事!捲動至網站底部即可查看網站地圖，找到你心之所向!

評鑑結果 總結性評鑑 & 形成性評鑑

總結性評鑑

教材架構	Avg. 5.1
教學內容	Avg 5.3
學習評量	Avg 5.3
教學活動	Avg 4.8
教學介面	Avg5.3

形成性評鑑

正確性	Avg 5.4
內容組織與完整性	Avg 4.8
教學目標	Avg 5.2
教學方法	Avg 5.1
形成性評量	Avg 4.9
總結性評量	Avg 4.3
促進學習之策略	Avg 5.0
媒體設計與運用	Avg 5.2
媒體元素	Avg 5.0
介面設計	Avg 5.2



```
#include "use.h"  
#include "save.h"
```

more you use more you save