

畢業專題企畫書

第 25 組

中信房屋入門秘笈-中世紀篇



中信房屋信義安和加盟店
之數位輔助教材

409730263 張廷筠

409730065 范彩琦

409730842 王柏蓉

409730248 曾若羽

指導教授：林逸農 老師

壹、分析	1
一、合作對象	1
二、需求評估	1
三、目標分析	1
貳、設計	2
一、設計理念	2
二、媒體製作說明	2
三、網頁	3
四、教學策略	4
五、教學理論	4
參、發展	4
肆、實施及評鑑	4
一、專家評鑑分析結論	4
二、使用者評鑑分析結論	5

壹、分析

一、合作對象

企業名稱	中信房屋 信義安和加盟店
合作主題	問題分析與解決 源自於中信房屋信義安和店的新進員工訓練課程。此課程除了幫助新進員工了解房仲知識外，還加入實際案例模擬測驗題目，希望員工日後能迅速的熟悉並將所學實際運用。

二、需求評估

為了瞭解中信房屋信義安和加盟店的人資部門及學習者（員工）對於數位教材的需求，我們訪談了人力資源部門—教育訓練部門副總，得知公司的教育訓練現況，以及對於現有教育訓練方式的看法與修正建議。

需求評估	調整前	調整後
需閱讀大量文字 & 缺乏系統性	資料零碎、分散，教學內容繁雜且缺乏整體性	改善編排內容，將關聯性高的教材內容分類。並放置於網路教學平台上。
學習動機 & 學習方法	員工對於學習的完成率不高、缺乏學習動機	教材數位化，影片、互動性測驗題目。每單元個別簽到表，利於時間分配。

三、目標分析

課程總目標	藉由學習本數位教材能讓學習者自我學習房屋仲介的相關知識、情意以及技能。學習完教材後，達到各單元之學習目標。	
單元總目標	單元一：房仲入門須知	學習者能理解房仲的名詞術語、敘述專任約與一般約、斡旋金與要約書的異同。

	單元二：配備與流程方法	學習者能列舉出門裝備需攜帶的物品、開發進案及售屋廣告方法、需繳納的稅款，並理解房屋買賣的流程。
	單元三：網站實作手冊	學習者能說明營業員證照的初訓與複訓，並在網站進行證照考試報名，上實價登錄網站進行搜尋。理解並製作 AR 房屋廣告。
	總測驗	學習者能運用先前所學的知識回答問題。

貳、設計

一、設計理念

希望能夠有較多元的教材呈現方式，故以遊戲式互動教材為主體，搭配講述法、示範教學法、遊戲式教學法、角色扮演法等教學策略。

二、媒體製作說明

主題與色彩搭配
<p>以藍天白雲的方式為基底，LOGO 配合此教材主題特別設計搭配中信房屋主要色:橘色和綠色，搭配點、線、面呈現出簡約的風格，能更有效率的學習。</p> 
媒體特色



我們選用 Google sites 作為教材的教材平台，並加入多種互動設計：

- 教學：依照不同劇情需求，搭配不同的互動模式。
特別專為 AR 看屋設計實體製作教學。
- 測驗：單元測驗含多種題目類型，須作答正確才能繼續進行。

AR 廣告實體模型		AR 廣告製作教學	
			
影片中測驗畫面		總測驗畫面	
			
		答題詳解	
			

三、網頁

網站首頁	
	<p>首頁由上而下分成三個段落：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.主選單 2.簽到表 3.單元介紹
網站主選單	

	<p>在畫面的右上方導覽列將每個單元列出</p>
	<p>首頁和單元完成表後也有單元可供學習者進行選擇，因本教材單元不要求依序學習</p>

四、教學策略

策略	應用
<p>示範教學法</p>	<p>採取螢幕錄影、實際操作給學習者看的教學方式進行，希望學習者能跟隨影片畫面正確地操作網站。</p>
<p>遊戲式教學法</p>	<p>總測驗製作成答題遊戲的方式進行，讓畫面更有趣、活潑，並在遊戲的最後製作完成獎狀獎勵回饋學習者。</p>
<p>講述法</p>	<p>使用講述法來加深專業用語之印象，並以動畫的形式呈現滿足學習者之需求。</p>
<p>角色扮演法</p>	<p>前情提要影片中介紹了主角 otto 的角色設定，並告知學習者需扮演一個協助者，增加學習者學習動機以及興趣。</p>

五、教學理論

理論	應用
<p>桑代克—試誤學習法</p>	<p>每個子單元皆附設練習測驗題，希望學習者透過不斷地嘗試來學習正確知識並加深記憶，總測驗也採取此理論來進行設計。</p>

參、發展

與廠商接洽接著商討教材呈現方式與架構，簽約後開始著手教材設計、製作、測試、修改、上架。

肆、實施及評鑑

一、專家評鑑分析結論

專家評鑑分析結論

對象：中信房屋信義安和店四位主管。

介面操作建議和修改 (現場觀察和記錄)

根據以下問題做了介面及知識內容修改：

1. 教學平台影片播放時常卡頓
2. 測驗類型太單一

改善方式：

1. 新增預備影片及測驗連結
2. 新增是非題題型

二、使用者評鑑分析結論

使用者評鑑分析結論

對象：中信房屋信義安和店一年內新進員工。

介面操作建議和修改 (現場觀察和記錄)

針對評鑑結果，我們認為網站的穩定性與教學內容的呈現手法，對於學習者相當重要，因此調整為：

1. 新增教學平台影片播放備用連結
2. 增加圖示輔助
3. 新增多樣化題型

