

# 社團法人台灣野灣野生動物保育協會

## 壹、分析

### 一、合作對象

協會名稱：社團法人台灣野灣野生動物保育協會

簡介：野灣由八位野生動物工作者發起，包含三名臨床獸醫師、一名病理獸醫師、兩名保育復健員、以及兩名研究員。野灣順利於2017年立案通過，並於2018年申請登記為社團法人；成立至今，陸續已有各領域的夥伴加入，包含獸醫影像顧問、傳媒顧問等領域志工共同協助臺灣的保育工作。

### 二、需求分析

#### 內部需求

1. 初期規劃：藉由受傷動物的案例，將台灣的環境重要議題帶給當地居民及社會大眾，將生命故事向外推廣。
2. 中期規劃：舉辦生態保育推廣工作與各級單位的研究、教育推廣等合作
3. 長期規劃：結合環境教育推廣將台灣野生動物保育成就向國外推廣，建立永續經營模式（SDGs15 陸域生態）

#### 外部需求

1. 台灣野生動物保育工作未受重視：由於經濟開發為主導的國家政策，環境保育觀念未普及。
2. 民眾對保育的認知不足：大多數民眾不了解保育如何影響人類生活，導致對保育工作的支持度低。
3. 保育工作者面臨困難：許多有熱情的保育工作者因為心力交瘁而離開崗位。
4. 野灣夥伴不氣餒：儘管面臨挑戰，野灣夥伴仍決心改善台灣救傷資源分配不均的情況。
5. 保育與經濟發展的關係：強調沒有健康的環境，經濟發展最終也只是曇花一現。
6. 翻轉台灣保育現況的目標：野灣致力於改變台灣的保育工作狀。

### 三、學習者分析

本教材是和動物保育相關教材，回收105份表單後統計出的結果為以下幾點

1. 學習偏好：91%的學習者希望以動畫方式進行學習。
2. 社群媒體使用：大多數學習者最常使用IG，建議利用IG展示教材。
3. 學習方式：多數學習者願意使用遊戲和動畫進行學習。
4. 動畫時長偏好：大多數學習者希望動畫控制在五分鐘內，過長會失去耐心，因此五分鐘內是最能接受的範圍。

### 四、內容分析

#### 1. 課程總目標

- 讓學習者透過此教材，建立對於野生動物保育的基本知識。
- 學習者能了解野灣協會的基本資訊。
- 學習者能理解關於台灣黑熊的知識。

## 2. 單元總目標

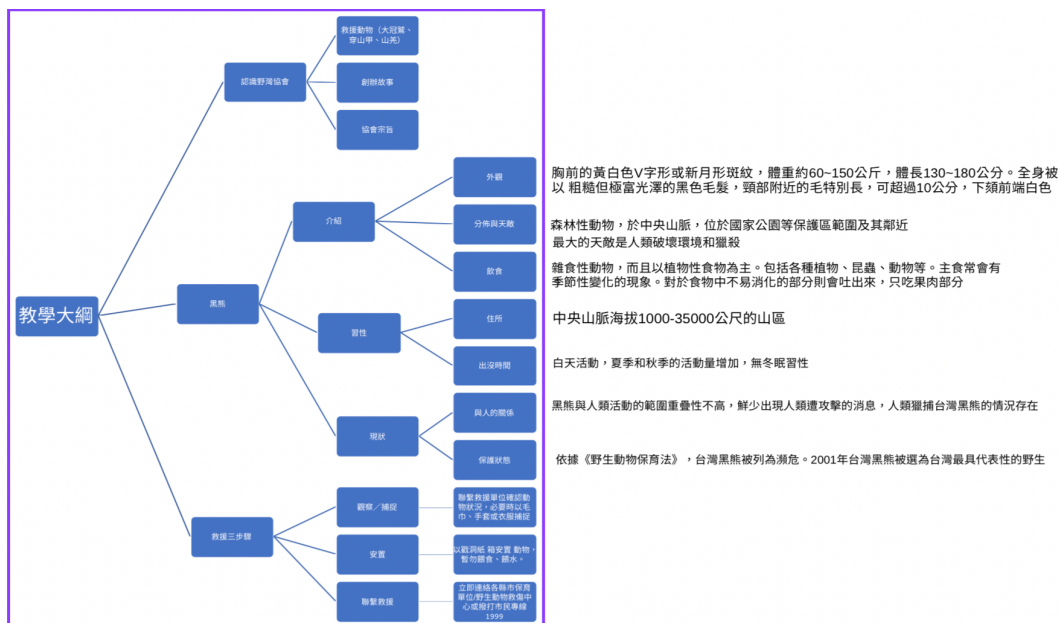
單元一：認識野灣

單元二：黑熊介紹

單元三：救援三步驟

單元名稱	時長	教學目標
1 與野灣有約 1-2 前進野灣	十三分鐘	能夠說明以及敘述野灣、創辦故事。
2-1 誰是冒牌貨	一分鐘	能夠判斷台灣黑熊的特徵為頭圓頭短，體型粗壯，胸口有黃白色 V 型圖案。
2-2 黑熊甲飽未	兩分鐘	能夠判斷黑熊喜歡吃的食物是青剛櫟、台灣胡桃、山琵琶、白蟻、木蟻、蜜蜂等等…。
2-3 今天在哪裡 2-4 不要靠近我	三分鐘	能夠判斷黑熊分佈於中央山脈、國家公園等保護區。 能夠判斷黑熊的天敵主要為人類，包括直接獵殺以及人為破壞棲地。
2-5 熊出沒 2-6 熊の窩	三分鐘	能夠背誦黑熊出沒高峰時間主要在晨昏秋季時。 能夠背誦黑熊無固定住所，有時會選擇大樹跟下或是石洞內。
2-7 亦敵亦友的我們 2-8 誰在保護我	三分鐘	能夠說明黑熊與人的關係亦敵亦友。 能夠判斷黑熊適用野生動物保育法。
3 救援很簡單	三分鐘	能夠應用救援三步驟

## 3. 課程架構圖



## 五、資源分析

軟體：

Adobe Animate	製作情境故事動畫
Sketchbook	繪製動畫介面以及貼文角色

Construct3	製作互動遊戲
Inshot	影片剪輯與字幕

## 六、媒體分析

### 使用 Instagram 經營:

1. **IG 使用者年齡層**：主要在 18-34 歲之間，相較於 FB 更為年輕。
2. **IG 平台特性**：重視視覺化和即時性生活分享。
3. **經營 Instagram 的優點**：
  - 年輕化客群：適合年輕化的目標群體。
  - 視覺化品牌風格：加強品牌整體風格與印象。
  - 即時性互動：限時動態可與粉絲建立緊密連結。
  - Hashtag 功能：幫助用戶快速找到所需資訊。

### 使用 Instagram 行銷:

1. **IG 演算法重點**：著重互動，「收藏」功能是判斷貼文是否優質的重要指標。
2. **收藏貼文特質**：資訊型貼文更容易被用戶收藏以便未來查找和複習。
3. **視覺導向**：圖片設計需符合品牌調性，吸引目光。
4. **資訊圖表**：品牌經營 IG 時，利用設計良好的資訊圖表讓讀者更易掌握資訊。
5. **價值內容**：製作對人類有價值的作品，讓品牌更貼近受眾生活，產出有價值的貼文或素材。

### 使用 Instagram 優點:

1. **易於閱讀**：現代人習慣用手機接收資訊，長時間閱讀文字容易疲乏，圖片則較易消化。圖文創作者善於將複雜知識簡化，利用生動故事或插畫與消費者溝通。
2. **快速傳播**：圖片比文字更易轉傳分享，應用範圍廣泛，深入日常生活，如梗圖和聊天室貼圖已成為網路通用語言。

## 貳、設計

### 一、教學原理

#### 遊戲式學習

指透過數位遊戲為平台進行學習，學習者在遊戲中透過解決問題、克服挑戰，使學習者在遊戲中獲得成就感。數位遊戲式學習應同時兼顧遊戲性與教育性，達到寓教於樂的目的。

學習者看完所有單元的教學動畫以及影片後再接著玩遊戲，要成功闖關必須熟悉動畫裡教學的所有知識。

#### 情境式學習

情境式學習顧名思義就是在場域中直接觀察並且在交流及互動中來學習各種實際的操作，從周邊參與到真正進入實際的操作，就如同像古代拜師學藝的學徒，學習者與教學者建立出共識。我們製作的動畫是有連結性的故事，可以讓學習者更加深入其中去學習，在觀看完一系列的動畫故事後再接著玩遊戲，讓學習者可以實際操作使印象更加深刻。

### 二、教學策略

教學前	告知目標	告知學習者本教材的主要動物以及野灣的基本資訊 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺灣黑熊</li> <li>● 山羌</li> <li>● 穿山甲</li> </ul>
-----	------	--

		● 大冠鷲
教學中	IG 貼文	學習者透過瀏覽 ig 貼文來學習課程相關知識 1. 黑熊基本資料 2. 黑熊飲食習慣 3. 黑熊分布位置 4. 黑熊現況 5. 野生動物保護法 6. 救援三步驟
	動畫	將貼文內容以動畫的方式呈現
教學後	測驗遊戲	學習者使用完所有教材後進行遊戲測驗

### 三、 介面設計

#### 1. 風格與色彩規劃

本次主題以黑熊和野灣協會為主軸,為了相呼應野灣的風格,我們以黃色和綠色為主要配色,並穿將超人醫生作為主角帶領學習者破解關卡。



#### 2. 介面設計

利用八關不同的主題,每個單元的設計都有不同的破關方式,遊戲內所有關卡的題目皆是出自於動畫和貼文裡的知識內容,每個關卡過關後皆會有講解說明,如題目答錯會扣心,三顆心都用盡後遊戲則會重新開始



3. 左圖為訪談紀錄片介面,每個問題都是一分鐘的短影片,使學習者能夠選擇自己有興趣的內容觀看,右圖為其中一項關卡介面,我們設計出像在菜市場選購得方式並利用拖移的方式,將黑熊喜歡吃的食物正確放到購物籃內,若選擇錯誤食物將無法成功放入籃內。



## 遊戲腳本設計(c3)

<p><b>第一關:誰是冒牌貨</b></p> <p>遊戲說明:獸醫英雄角色出現, 遊戲開始時          玩家擁有三顆星, 答錯一題扣一星, 星星          扣完就代表挑戰失敗。</p>	<p>三隻熊出現在問答機制中, 請玩家選擇正          確的台灣黑熊(放圖片)</p> <p>Q1:誰是台灣黑熊?          三種特徵出現在問答機制中, 請玩家選擇          正確的台灣黑熊(放圖片)</p> <p>Q2:請選出台灣黑熊主要特徵          三個不同顏色的 V 出現在問答機制中, 請          玩家選擇正確的台灣黑熊(放圖片)</p> <p>Q3:請選出台灣黑熊胸口 V 的顏色          出現兩個人對話, 一位說:黑熊的毛髮是滑          順的。另一位說黑熊的毛髮是粗糙的</p> <p>Q4:請問誰說的對呢?          三隻黑熊站在體重機上</p> <p>Q5:哪個才是台灣黑熊應有的體重呢?</p>
<p><b>第二關:黑熊甲霸味</b></p> <p>遊戲說明:獸醫英雄要幫黑熊買食物, 依序          經過昆蟲攤、動物攤、植物攤, 選出台灣          黑熊喜歡的食物。</p>	<p>請幫我選出台灣黑熊喜歡吃的昆蟲、動物          和植物(各兩題)</p>

<p><b>第三關:今天在哪裡</b></p> <p>遊戲說明:畫面中出現很多座山, 玩家選擇          到正確山脈會觸發旗子, 如選錯則扣星。</p>	<p>請幫助獸醫找出台灣黑熊的棲息地吧!總共          有三座山喔!</p>
<p><b>第四關:不要靠近我</b></p> <p>遊戲說明:畫面出現三個黑影, 玩家須選出          正確答案(人類), 如選擇錯誤則扣星, 正確          的話會接續下一題。畫面中會出現一群台          灣黑熊在討論他們族群的主要死因為何</p>	<p>Q1:請選擇出人類黑影          Q2:請選出正確答案</p>
<p><b>第五關:熊出沒</b></p> <p>遊戲說明:玩家一開始有三顆星, 畫面中出          現白天與黑夜, 玩家須選出黑熊正確的起          床時間。          接續下一關會有春夏秋冬四個季節, 玩家          須選出台灣黑熊出沒的高峰季節。</p>	<p>Q1:請選出正確的黑熊起床時間          Q2:請選出正確的黑熊出沒季節</p>
<p><b>第六關:熊的窩</b></p> <p>遊戲說明:畫面中出現好幾個背景, 玩家須          選出正確的台灣黑熊棲息地。</p>	<p>請選出黑熊最常居住的地點</p>
<p><b>第七關:亦敵亦友的我們</b></p> <p>遊戲說明:畫面中出現一隻台灣黑熊說:你知          道現在是誰在保護我們嗎? 玩家須選出正          確的法律。</p>	<p>請選擇出正確的法律</p>

第八關:救援三步驟	
遊戲說明:畫面中出現三步驟的方框，請託拉方框排列出正確順序。	請排列出正確救援三步驟順序

## 肆、IG 架構介紹

### 一、IG 功能介紹

- 貼文（公開）
  - 專業主控版：可了解貼文觸及數還有互動的帳號數量
  - 貼文洞察報告；可知道更加詳細（非粉絲跟粉絲）的觸及程度還有與貼文互動程度（轉發/留言/按讚）
- 限時動態
  - 24 小時 / 精選
  - 問答 / 選擇題 / 填空題 / 票選活動
- Reels 短影音
  - 90 s / 60 s / 30 s / 15 s
- 直播

### 四、專案團隊

成員	工作內容
吳承穎	企劃書 訪談影片剪輯
王薇禎	企劃書 測驗遊戲(美術+製作) IG 貼文繪畫
陳建蓉	企劃書 動畫製作
施允婕	企劃書 IG 貼文繪畫 動畫製作

### 五、實施與評鑑

1. 形成性評鑑：在教材開發時可能會遇到許多操作上的問題，因此在完成教材時候需要請合作的野灣協會創辦人-恭醫生，評估此教材方案是否符合學習者所須以及是否有效搜集學習者的資料
  - (一) 評鑑人員：野灣創辦人恭孟柔醫生
  - (二) 評鑑方式：我們使用線上教材先閱讀 ig 貼文、動畫影片，再利用遊戲測驗學習成效，體驗完畢後填寫 google 表單，回饋遊戲體驗並提供需要修正的地方
  - (三) 評鑑日期：2024 年 5 月
  - (四) 評鑑工具：google 表單