

## 壹、分析

### 一、合作對象

公司名稱：[采依診所](#)

### 一、學習者分析

采依診所新進人員。因學習者皆為成人，所以教學模式將以精練的文字輔助實際圖片、實際拍攝影片為主。

### 二、需求分析

與店長訪談得知，公司預計近期將新增據點，未來會有更多的新進人員進入。因此需要完整的員工教育訓練教材，減少內部專業人員逐一進行教學的時間、成本的浪費，也減少在客人面前出現失誤的次數。因此，我們的課程設計主要以數位教材為主，簡易紙本書為搭配數位教材做使用。其中包含動畫、實際圖片搭配文字、實際影片、學習檢測以及簡易教材。

### 三、目標分析

課程總目標

認知：

1. 學習者能認識如何運用診間儀器與配合流程。
2. 學習者能辨別評定皮膚之問題。
3. 學習者能運用皮膚生理學理論知識妥善安排客戶需求療程。
4. 學習者運用醫美功效原理以解決客戶問題。

情意：

1. 學習者能描述醫學美容專業之價值與存在之必要。
2. 學習者能察覺客戶之體驗。
3. 學習者願意聆聽客戶之反應做出適當修改。

技能：

1. 學習者能設計客戶課程。
2. 學習者能正確示範卸洗皮膚護理技能。
3. 學習者能將醫美知識經驗回應客戶問題。

### 四、媒體分析

公司原有的教材是以 PPT 形式教學，新進人員需自行閱讀，雖然節省了訓練時間，但無法提供實際應用的場景。而我們選擇的工具包括 AI、AE、PR、WIX 和 Wordwall，透過互動性高、多樣性豐富的數位教材，能夠有效地提升學習體驗，讓學生更主動地參與學習，並根據教學需求調整教材，以達到更好的學習效果。

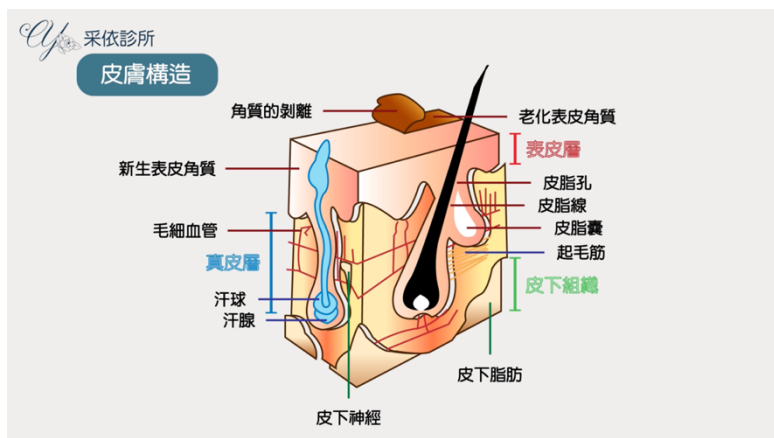
## 貳、發展

### 單元大綱

單元一、認識診所	
教學目標	1-1 診間、機器介紹：學習者能正確運用診間工作分配與悉知診內儀器設備。 1-2 進店流程：學習者能理解診所療程細流與應對，應用在實際空間中。
教學策略	講述法、問題解決教學法、情境教學法
腳本	<p>1-1 利用文字搭配平面圖、診間及儀器的圖片來認識診所診間位置及儀器擺放。</p>  <p>1-2 拍攝實際接待客人影片，增加字幕及簡易圖文補充細節。</p> 

單元二、基礎皮膚生理學	
教學目標	2-1 皮膚構造：學習者能理解皮膚構造專業知識。 2-2 皮膚分類：學習者能分辨皮膚類型與色素斑生成的位置與應用治療。
教學策略	講述法
腳本	2-1 皮膚構造 利用文字搭配動畫製作出一個數位教材。

單元二、基礎皮膚生理學



2-2 皮膚分類 利用文字搭配動畫製作出一個數位教材。



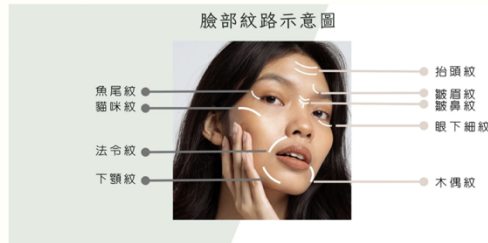
單元三、醫美作用原理與流程

教學目標	3-1 微整針劑項目：學習者能理解和分析微整的應用與提供完成服務療程。 3-2 雷射項目：學習者能理解和分析雷射的應用與提供完成服務療程。 3-3 美療課程：學習者能分辨肌膚適合的課程，進行專業的服務與問題解說。
教學策略	講述法、情境教學法
腳本	3-1 微整針劑項目 利用文字搭配圖片來學習部分項目操作。

## 單元三、醫美作用原理與流程

### 肉毒桿菌運用

- 動態性皺紋：抬頭紋、皺眉紋、魚尾紋、全臉拉提、下顎紋、眉型調整、皺鼻紋
- 臉型雕塑：咀嚼肌、縮鼻翼、放鬆下巴、上半臉拉提、下半臉拉提
- 美體雕塑：小腿肌、斜方肌
- 改善多汗、狐臭



3-2 雷射項目 利用文字搭配圖片來學習部分項目操作。

### 雷射

雷射是一種「光」藉著「放射激發」原理而產生放大的光波。

一般而言，雷射機台的構造分為三個基本元件：

(將游標放置以下三張圖以查看詳細內文)



3-3 拍攝療程實際操作影片，增加字幕及簡易圖文補充細節。



## 單元四、學習檢測

教學目標

4-1 學習檢測：運用學習檢測讓學習者先掌握客戶的需求經驗與正確解決問題。

教學策略

問答互動

腳本

4-1 利用學習檢測了解學習者的學習狀況。

第一題

U:18 ✓U

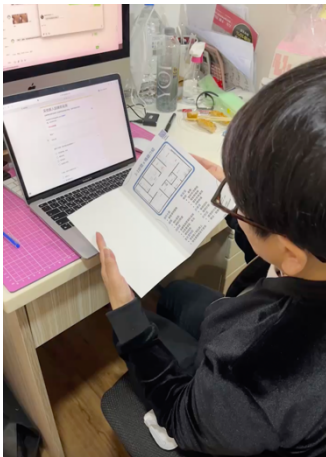
下列哪個選項是水飛梭技術主要的功效？

A 減少皮脂分泌	B 深層清潔毛孔
C 增加皮膚光澤	D 減少皮膚敏感度

◀第1頁, 共7頁▶

主頁 回到學習頁面 下一題

除上述在網站上呈現的內容外，我們另外製作出了紙本書（圖一）及電子書（圖二），可配合網站一同學習。當新進人員在診所遇到不熟悉的知識或流程時，紙本書提供了快速查閱的便利；而電子書則讓他們能夠隨時隨地透過手機進行學習，使知識的取得更加便捷。



（圖一）



（圖二）

## 參、實施及評鑑

2023/10/29 廠商會議	2023/11/18 廠商會議	2023/12/24 廠商會議	2024/03/03 廠商會議	2024/03/20 利用線上問卷來實施主管、學習者的形成性評鑑。	2024/04/26 廠商會議	2024/05/10 利用客戶評鑑表來實施總結性評鑑。
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------------------------	--------------------	--------------------------------

### 一、形成性評鑑

自 2023 年 10 月 29 日至 2024 年 4 月 6 日的五次會議中，我們針對教材和網站進行了多項修改和更新。這包括增加了實際流程演示影片、改善了單元的易讀性和互動性、更新了文字內容和編排錯誤，以及簡化和統一了網站版面設計。另外，還修正了進店流程影片中的重點步驟說明，減少了影片開頭目錄字幕，並更新了單元 3-1 微整針劑項目的文字內容。

### 二、專家形成性評鑑分析

在 2024 年 3 月進行的形成性評鑑中，共有一位店長及四位資深高層以線上問卷的形式進行參與評鑑。主管對教材的評價相當正面。他們認為教材內容準確且最新，清晰易懂，並且完整涵蓋了必要的訊息和技能。教材的組織架構合理，互動性能夠激發受訓者的積極參與。此外，主管也肯定了教材的視覺設計，認為它符合采依診所的印象風格。綜合上述，主管對教材的各個方面都給予了高度評價，認為它是一個優秀的學習資源。

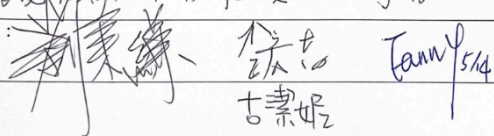
### 三、學習者形成性評鑑分析

在 2024 年 3 月進行的形成性評鑑中，共有五位采依新進人員以線上問卷的形式進行參與評鑑。學習者對教材給予了高度肯定。他們認為教材提供了充足且易於理解的醫美相關知識，組織架構清晰易於學習。教材的圖片和影片加深了對內容的理解，並清楚設定了學習目標。最後，教材的評估方式有助於了解學習進度，並提高了對學習平台的使用興趣。

### 四、總結性評鑑

2024 年 5 月的所實施的客戶評鑑中，由店長及兩位公司高層共同評分，考核項目分為工作態度及工作表現，各佔 50%，分別拿下 90 與 96 分，總分為 93 分。總結評語指出，教材形式多樣、內容充足，給予新人學習動力；且學習成果展現出工作態度表現良好，對於往後新進人員能快速上手，評價相當滿意。

淡江大學教育科技學系  
第 25 屆畢業專題客戶評鑑表

專業製作	112 年 10 月 1 日起 113 年 6 月 1 日止
作品名稱	采依診所新進人員訓練教材
團隊全員姓名	黃品昕、陳亭霖、劉念欣、馬卉霖
考核項目	得分 <b>93</b>
工作態度 50%	45
工作表現 50%	48
總結評語：	教材做的很好，形式多樣內容充足 給新人學習有動力，看完教材成果覺得同學工作 態度表現不錯，給往後新進人員能快速上手，很滿意
客戶簽名：	
年 月 日	